

# Agency 8

**Масштабирование агентства**

# План лекции

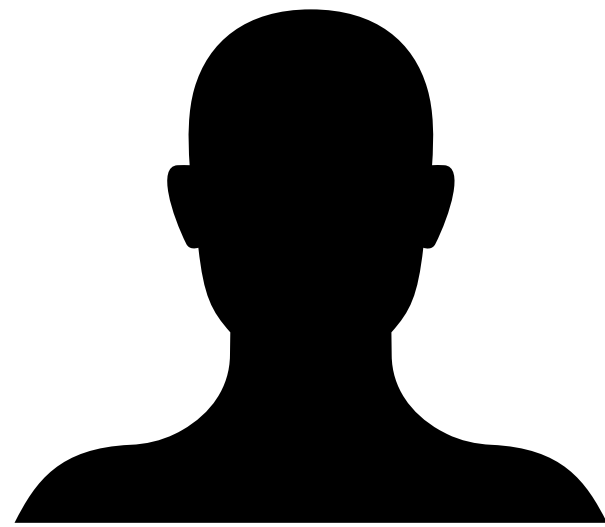
- Модель масштабирования
- Систематизация процессов
- Нишевание
- Выбор рынка

**Что будет с вашим бизнесом, если клиентов станет в 10 раз больше?**

# Пошаговый план масштабирования

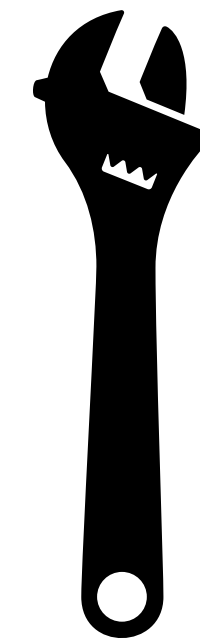
- Выбор модели
  - Нишевание
  - Отдел производства
  - Продажи
- 
- Системаизация
  - Упаковка
  - Лидогенерация

# Варианты масштабирования



**Бутик**

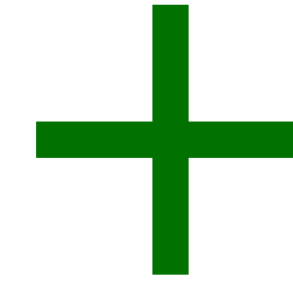
vs



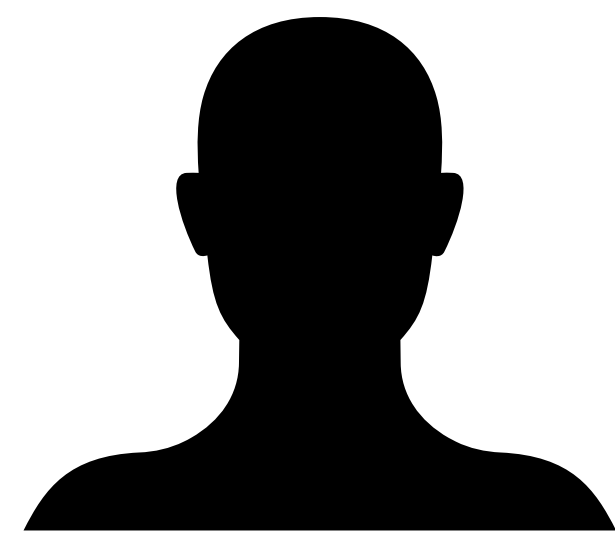
**Конвейер**



# БуТИК

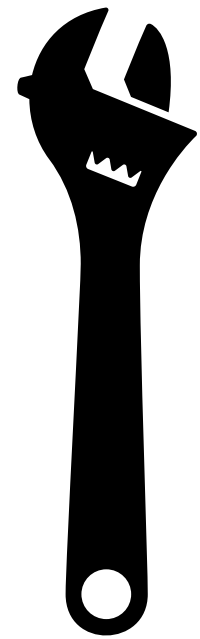


- Малое количество клиентов
- До 20 человек
- Гибкость
- Работа с лучшими клиентами
- Высокий прайс
- Семейный тип сруктуры
- Низкие оверхеды
- Высокая маржа

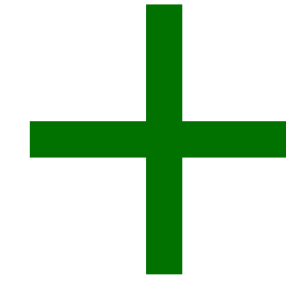


# Бутик

- Зависимость от людей
- Управление не делегируется
- Финансовый потолок

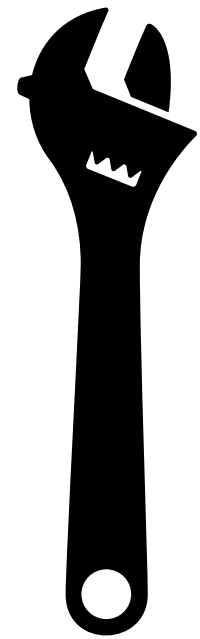


# Конвейер



- Процессы
- Независимость от персон
- SEO
- Нет потолка в росте





# Конвейер

- Потеря качества работ
- Высокие оверхеды
- Работа со всеми
- Менеджмент

# Систематизация

## Работа с клиентом

- Бриф
- Шаблон КП
- Шаблон договора
- Счет на оплату
- Шаблон стратегии
- Формат отчета

**Бриф**

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/ссылка>

**Стратегия**

<https://www.mindmeister.com/ru/1490235194>

# Систематизация

## Работа с командой

- Анкеты для рекрутинга
- Профиль должности
- Процесс онбординга
- Система оценки персонала

Продукт

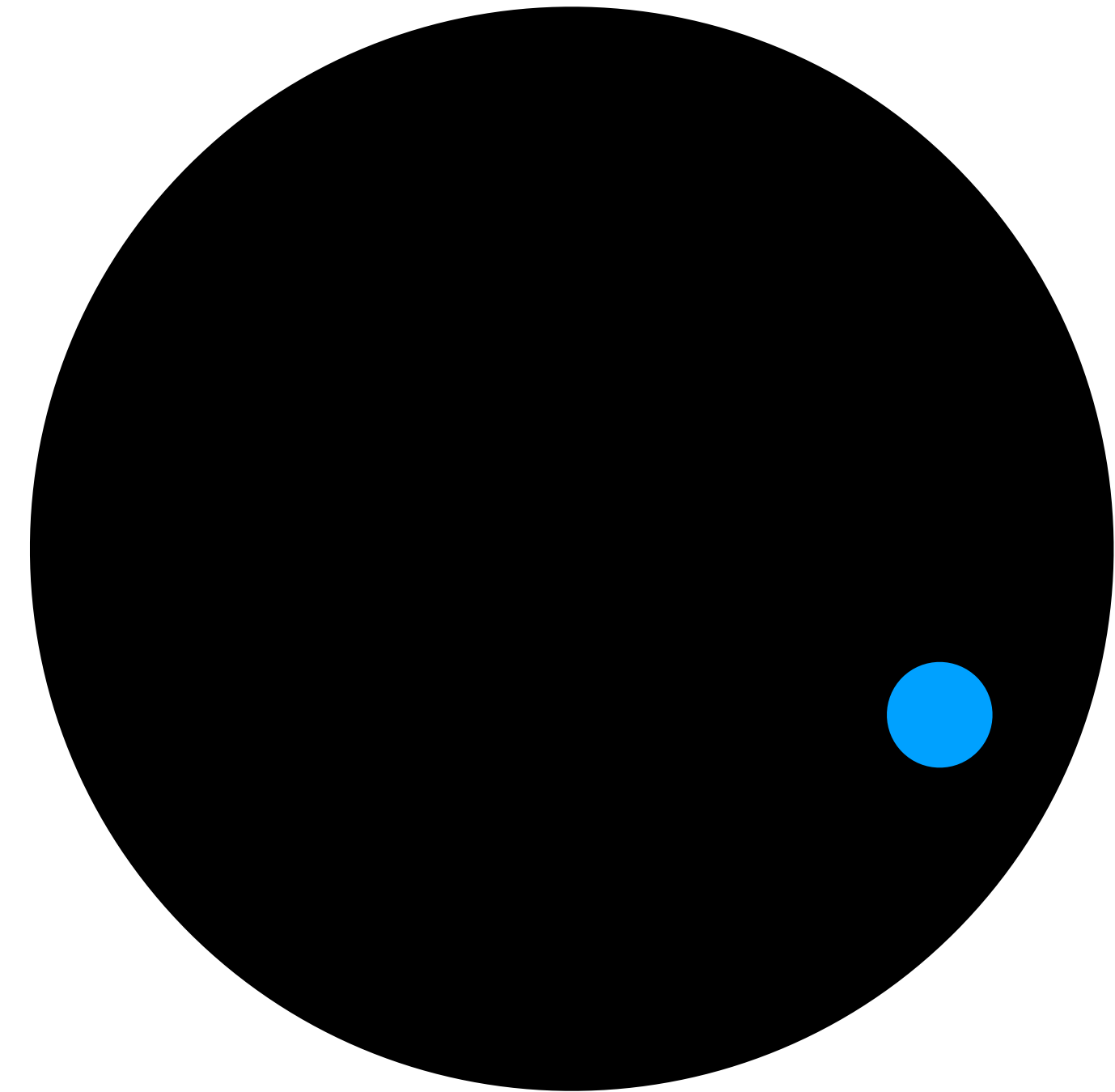
Упаковка

Продажа

=

**Ваша цена**

**Нишевание**



# **Упаковка стартер пак**

- Лендинг
- Кейсы
- ЛБ собственника
- Отзывы



# **Лидогенерация и продажи**

# Проблемы и задачи каждого этапа

- 2-5 человек – хорошим продуктом родить сарафану
- 10-15 человек – отдел производства, маркетинг и воронка
- 15-30 человек – железная система
- 30+ менеджеры, которые нанимаю менеджеров

# Подводные камни масштабирования

- Фикс прайс, правки и оверхеды
- 10 клиентов – 3000\$, но 30 клиентов не 9000\$
- Текучка кадров

# Выбор рынка

СНГ

Бурж

**Спасибо за внимание!**