

# **SMM Agency**

## **Лидогенерация и продажи**

**Лекция 6**



# План лекции

- Теория продаж в digital
- Продуктовая матрица
- Каналы лидогенерации
- Настройка и запуск лидформы



# Активные продажи

- Весь путь клиента до оплаты проводит менеджер по продажам

# Пассивные продажи

- При пассивных продажах первый контакт устанавливает клиент, заинтересованный в товаре или услуге



# Ваш продукт не будет покупать каждый лид

- Сейчас нет денег на продукт
- Продукт не попадает в потребность
- Нет времени на продукт

**Секрет успеха продаж: звоните, пока вас не пошлют**



# Скрипт продаж

	Звонок	Переписка
Открытие	Расширенное	Приветствие
Выявление потребностей	15-20 вопросов	До 5 вопросов
Презентация компании и продукта	Уверенность, экспертность	Заготовленный текст
Отработка возражений	Легче	Сложнее



# Продуктовая матрица

Лид-магнит

Трипвайр

Основной продукт

Симпл продукт

**Бесплатный продукт,  
который предлагают  
получить в обмен на  
контактные данные**

Пример: инструкция по настройке Facebook-pixel



# Продуктовая матрица

Лид-магнит

**Трипвайр**

Основной продукт

Симпл продукт

**Дешевый, но ценный продукт. Его цель – подтолкнуть к покупке основного продукта.**

Пример: Гайд «Как оформить профиль инстаграм-магазина»



# Продуктовая матрица

Лид-магнит

Трипвайр

**Основной продукт**

Симпл продукт

**Основной,  
бюджетопополняющий  
продукт вашего бизнеса**

Пример: Услуги настройки таргетированной рекламы



# Продуктовая матрица

Лид-магнит

Трипвайр

Основной продукт

**Симпл продукт**

**Позволяет попробовать  
часть основного продукта**

Пример: Гайд «Запуск тестовых кампаний без предоплаты»



# Каналы привлечения лидов

- Личный бренд + нетворкинг
- Партнёрства
- Фриланс-биржи, чаты
- Контекстная реклама – лендинг
- Продажи с вебинаров
- Таргетированная реклама – лендинг
- Лидогенерация из лидформы



**реклама**

**посадочная**

**обработка**

**продажа**



- Контекстная реклама в Google
- Таргетированная реклама Fb + Inst

- Лендинг
- Профиль Instagram
- Лидформа

- Звонок
- Переписка

- Zoom-созвон
- Встреча



# Как оформить лендинг

Примеры

<https://m-lab.digital>

<https://reklama.reytynh.space>

<https://thetargeting.ru>

<https://www.nimax.ru/target/>

<https://trafficpro.online>

<http://target.reklamator.marketing/>

<https://vzlet.media/target/>

- Оффер
- О компании
- Клиенты
- Кейсы
- Лидген форма
- Команда



# Лидогенерация через лидформу



# Лидформа + звонок + дожим в Зуме

## Пошаговый план

- Разработать оффер
- Создать креативы
- Оформить лидформу
- Запустить рекламу
- Прозвон лидов
- Дожим в Зуме



# Оффер

## Этап 1

- У вас крутой продукт, но нет продаж? Оставь заявку и узнай сколько клиентов мы приведём в ваш бизнес!



# Креативы

## Этап 2

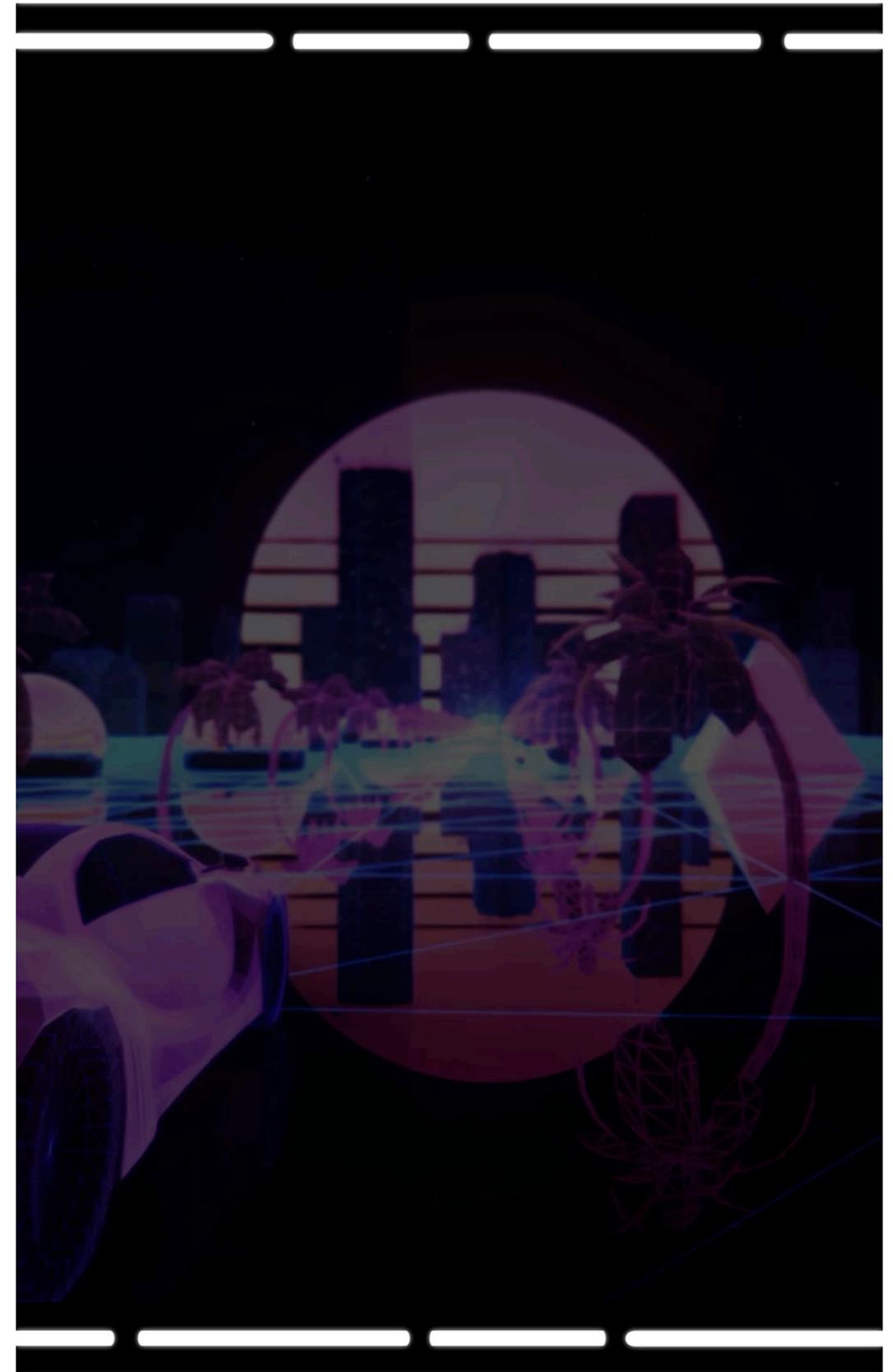


serezha\_pylypchuk  
Реклама



ТАЛАНТ

Подать заявку



# Аудитория

- Жители крупных городов
- МЖ 25-50
- Поведение: предприниматели, владельцы
- Интересы: бизнес



# Оформление лидформы



# Дз

- Разработать продуктовую матрицу
- Оформить лидформу

