

Рекрутинг и HR

Лекция 5

План лекции

- Теория ABC-Players
- Входящие резюме
- Собеседование
- Адаптация
- HR-бренд
- Увольнение



Главное – люди.



ABC-Players



A-Player

- Приносит результат
- Инициативность
- Разделяет ценности бизнеса
- Показывает высокий уровень лояльности



B-Player

- Приносит результат
- Работает по часам
- Безынициативность



C-Player

- Не приносить результат
- Не разделяет ценности бизнеса
- Распускает сплетни, негативит



Характеристика	A-player	B-player	C-player
Решение проблем	Быстро вникает в суть вопросов и способен выполнить комплексный анализ проблемы в короткий срок	Вдумчивый подход к решению проблемы	С трудом справляется со сложными ситуациями или не справляется вовсе
Руководство	Не боится внедрять необходимые изменения, легко адаптируется к новым условиям и способен вдохновлять сотрудников	Благоприятствует скромным изменениям, но в большинстве своем остается безразличным	Не приветствует новшества и предпочитает оставлять все, как есть. Подчиненные не испытывают доверия к такому руководителю
Энергичность	Очень высокий уровень энергии. Быстрый темп работы. Уделяет работе свыше 55 часов в неделю	Мотивированный, временами энергичный. Уделяет работе 45-55 часов в неделю	Непоследовательный темп работы. Уделяет работе до 45 часов в неделю
Находчивость	Впечатляющая способность преодолевать любые трудности	Иногда находит нестандартные решения проблем, но с опорой на мнение других людей	Остается побежденным препятствиями и делегирует задачи коллегам
Наем сотрудников	Ищет исключительно продуктивных сотрудников с высоким потенциалом	Выбирает как высокоэффективных исполнителей, так и средних	Выбирает, в основном отстающих, предпочитает посредственность



Как не ошибиться в выборе?

- Тестовая неделя
- Четко прописать ожидаемые результаты
- Зум-собеседование с вопросами про конкретные цифры
- Опыт работы, затем всё остальное



Где брать входящие резюме

- Личный бренд
- JOB сайты
- Профессиональные чаты
- Рекрутинговые агентства
- Таргет



Текст вакансии

- Информация о компании
- Факты бренда
- з/п, адрес офиса, график, дополнительные плюшки
- Требования
- Основные задачи



Какие вопросы задавать на собеседовании

- Навыки и опыт
- Тип личности
- Креативность
- Бытовые



Тестовое задание

- На сколько кандидату нужна эта работа
- Соблюдение дедлайнов
- Навыки и компетенции
- На сколько быстро умеет искать нужную информацию
- Сколько задаст вопросов
- Системность



Онбординг и адаптация сотрудников



Как оценивать эффективность



Как удержать сильных рекламщиков

- З/п
- Опыт команда
- Узнаваемые проекты
- Тусовка
- HR-бренд



HR-Бренд



Как и когда правильно увольнять

- Воровство
- C-player
- Приносит результат, но «не экологичным» способом
- Не приносит результат больше 3-х месяцев
- Предупредить заранее
- Выплатить ВСЮ з/п
- Рассказать другим сотрудникам причину
- Exit-интервью



Как делегировать работу с персоналом



Д/з

- Прописать текст вакансии
- Подготовить вопросы для собеседования

