

# Agency 4

**Личный бренд собственника**

**Волосов Денис**

# План лекции

- Что такое личный бренд
- Зачем развивать ЛБ
- Платные и бесплатные методы продвижения
- Настройки таргетинга

# **Что такое личный бренд?**

**Образ, который складывается о вас в профессиональном сообществе**

# Какие задачи решает ЛБ для эксперта

- Привлечение клиентов
- Клиенты пишут первыми
- Рекрутинг
- Партнёрства
- Работа с лучшими подрядчиками
- Дополнительный доход

# Как вести ЛБ в Instagram

- Экспертный контент

- Продвижение

---

- Упаковка

- Регулярность

# Упаковка

- Аватарка
- Шапка профиля
- Закрепленные истории
- Публикации

The image shows a social media profile for 'tolmachow'. At the top, there is a back arrow, the name 'tolmachow', a notification bell, and a menu icon. Below this is a circular profile picture of a man in a white shirt. To the right of the picture are statistics: 58 publications, 93,1 thousand subscribers, and 46 followers. The bio identifies the user as 'Никита Толмачёв. Пиарщик' (Nikita Tolmachov. PR specialist), an entrepreneur who has helped promote personal brands since 2017. A bio link points to a Telegram channel: 't.me/tolmachow\_pr'. Below the bio are three buttons: 'Вы подписаны' (You are subscribed), 'Написать' (Write), and a dropdown arrow. A row of five pinned stories is shown with titles: 'Нетворкинг' (Networking), 'Клиенты' (Clients), 'Жизнь' (Life), 'Польза' (Benefit), and 'Треш' (Trash). At the bottom, there are icons for a grid, a clock, a smiley face, and a camera. The main content area displays a grid of six photos: two men talking, a man in a jacket by a skyscraper, a man leaning on a railing, a man sitting in front of a house, a man sitting on a bench, and a group of women in a social setting.

# С кого брать пример по упаковке

@yuliapros

@vladimir.yasinskyi

@antonov.marketing

@tolmachow

@valerria\_t

@sazonova\_galinaa

@oles\_timofeev

**Продвижение**

# Как продвигать ЛБ без бюджета

- Комментинг
- МФ (руками)
- Бартер
- Совместные прямые эфиры
- Отметки
- Выступления в оффлайн

# Платные методы продвижения ЛБ

- Таргетинг
- Гивы
- Реклама у блогеров
- Публикации в СМИ
- Реклама в телеграм-каналах

# Нетворкинг

**Как эксперту выстраивать сеть партнёрств**

**Как таргетинг помогает в продвижении ЛБ?**

**реклама – посетитель**

**посетитель – подписчик**

**подписчик – вовлечение**

# Реклама – посетитель

## Что можем улучшить?

- Качество креатива
- Оффер
- Настройки аудитории
- CTR – CPM – CPC

Прикольный профиль, но

## **Зачем подписываться?**

Какой контент я буду регулярно получать?

Позиционирование

Я эксперт

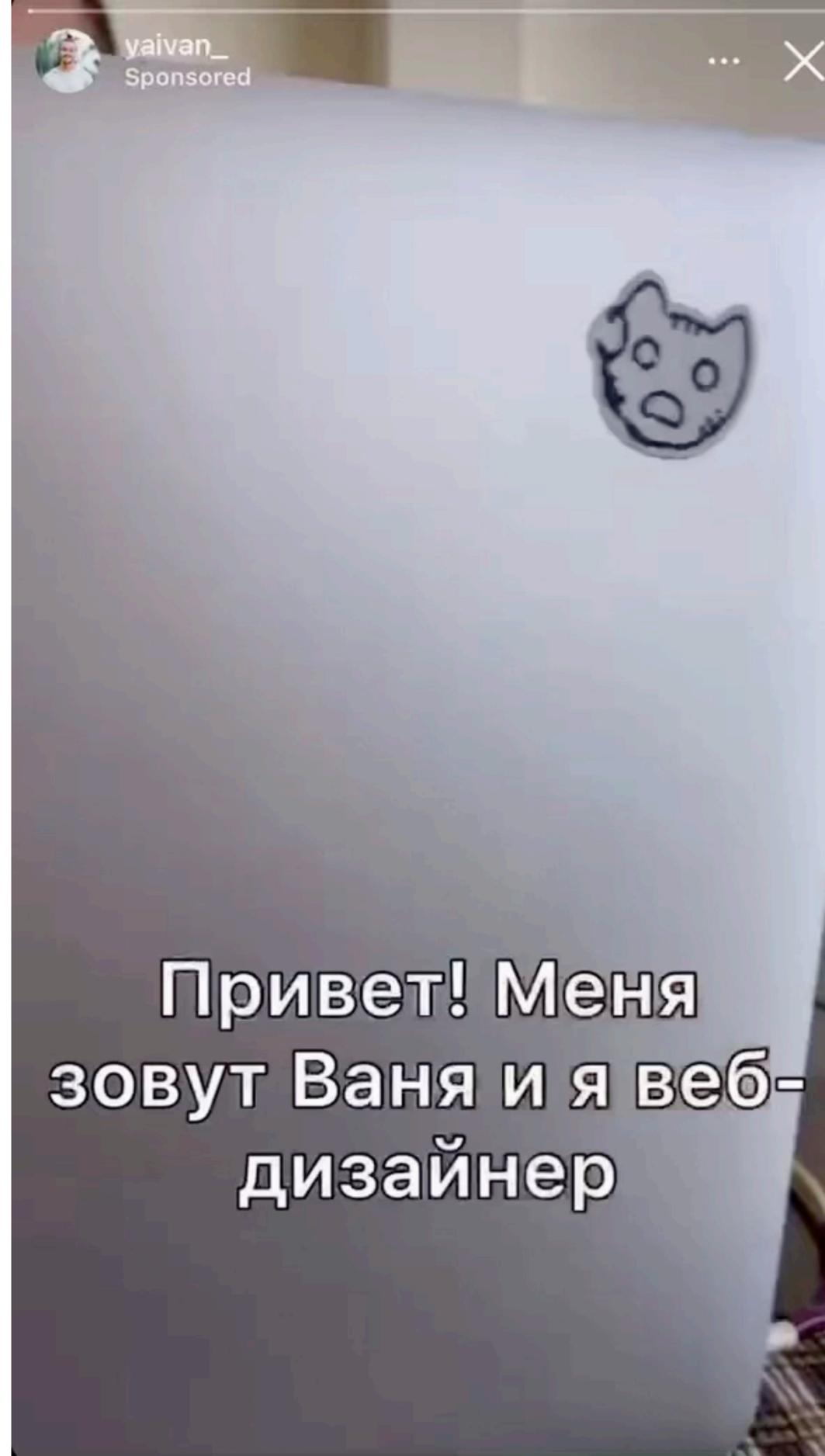
Я развлекаю

Я помогаю

Я вдохновляю

Я дарю

# Хороший рекламный контент



**Пример дешевого  
эффективного  
контента**



# **посетитель – подписчик**

## **Что можем улучшить?**

- Шапка профиля
- Закреплённые истории
- Публикации
- Соответствие офферу в рекламе

**Как настроить таргет на свой профиль**

Цель – трафик

Бюджет – 5\$ в сутки +

Срок действия – 3 дня +

Детальный таргет – 1-3 интереса

Плейсмент – сторис

Диплинк – НЕТ

# Метод 2

Подготовка контента

Пост в сторис

Продвигать не менее 5 дней

# Что почитать

Надежда Кобина. Синдром патрика

Кейт Феррацци. Никогда не ешьте в одиночку

Детвора Зак. Нетворкинг для интровертов

Дарси Резак. Связи решают всё

Никита Толмачев. Эффективный нетворкинг

# ДЗ

## Упаковка профиля

- Аватар
- Шапка
- Закрепленные истории
- Публикации