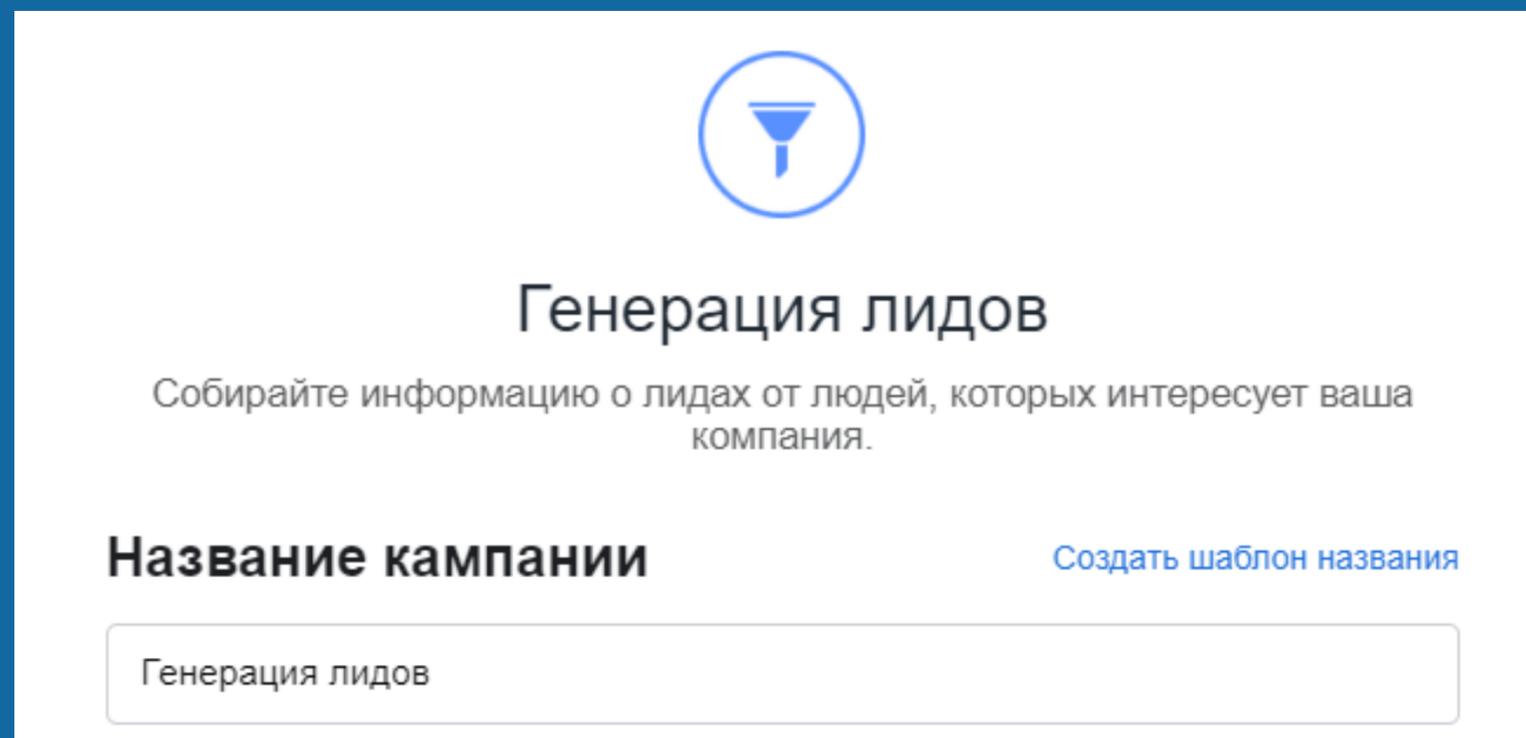


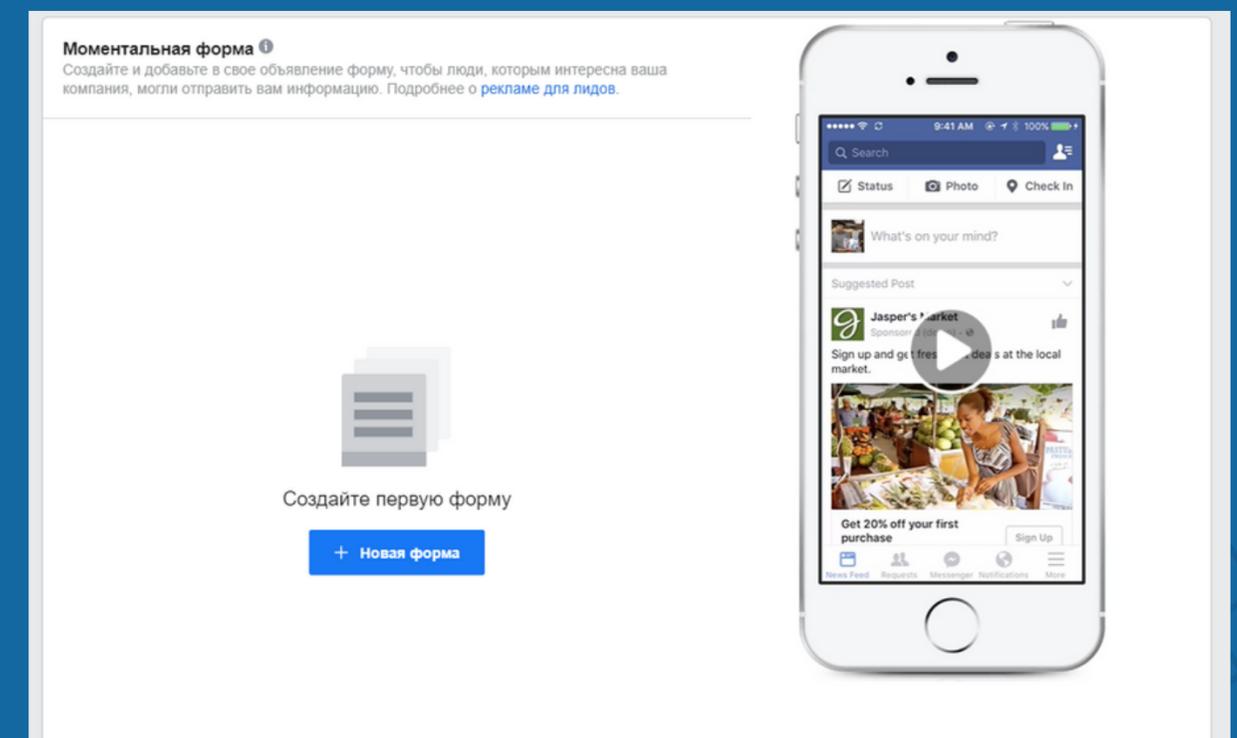
ЧЕКЛИСТ ПО КВАЛИФИКАЦИИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА ЕЩЁ ДО ПЕРВОГО КОНТАКТА

В этом документе мы продемонстрируем простой способ квалификации лидов ещё до первого контакта, на этапе сбора лидов посредством лидформы Facebook.

Представьте, что вы запустили рекламную кампанию с оффером бесплатной консультации или аудита и целью "Генерация лидов". Как настроить лид-форму так, чтоб она дала вам максимум полезной информации, и не отпугнула потенциального лида?



The screenshot shows the Facebook 'Lead Generation' interface. At the top is a funnel icon in a circle. Below it is the heading 'Генерация лидов' (Lead Generation) and the subtext 'Собирайте информацию о лидах от людей, которых интересует ваша компания.' (Collect information about leads from people who are interested in your company). There are two input fields for the campaign name: 'Название кампании' (Campaign Name) and 'Создать шаблон названия' (Create name template). The first field contains the text 'Генерация лидов'.



The screenshot shows the Facebook 'Instant Form' creation interface. At the top is the heading 'Моментальная форма' (Instant Form) with a help icon. Below it is the subtext 'Создайте и добавьте в свое объявление форму, чтобы люди, которым интересна ваша компания, могли отправить вам информацию. Подробнее о рекламе для лидов.' (Create and add to your ad a form so people who are interested in your company can send you information. Learn more about lead ads). There is a central graphic of a document icon with the text 'Создайте первую форму' (Create your first form) and a blue button labeled '+ Новая форма' (+ New form). On the right side, there is a smartphone displaying a Facebook ad for 'Jasper's Market' with a video player and a 'Sign Up' button.

Чеклист по квалификации владельцев бизнеса ещё до первого контакта

Усиление намерения
Добавьте этап проверки, на котором у людей будет возможность подтвердить информацию.

Краткая информация (необязательно)

Заголовок 60

Изображение

Использовать изображение из вашей рекламы
Изображение из вашей рекламы будет отображаться в вашей контекстной карточке

Использовать загруженное изображение
Рекомендуемый размер изображения: 1200 x 628 пикселей

Вопросы

Вы можете настроить заголовок над вопросами. (Необязательно) ?

Заголовок

Какую информацию вы хотите запросить?

В первом пункте выбираете "усиление намерения". В таком случае ваша лид-форма будет иметь дополнительный экран - экран проверки, что снизит вероятность лида-пустышки.

В поле "краткая информация" кратко описываете оффер из вашего рекламного объявления. Необязательно к заполнению, для упрощения заполнения формы это поле можно отключить.

Самое важное для вас - это поле "вопросы". В нём мы и квалифицируем лида. Рекомендуем оставить поля, где лид сможет рассказать о нише своего бизнеса и дать название бренда, чтоб вы могли найти его в соц. сетях и подготовиться к первому касанию. И, конечно же, обязательное поле - номер телефона. Почту можно убрать, т.к. она не несёт большой пользы.

Далее - стандартные поля с политикой конфиденциальности и экраном проверки, которые не нуждаются в объяснении.

Последний экран - экран благодарности. Рекомендуем поблагодарить человека за оставление заявки, и предупредить, что с ним вскоре свяжется ваш менеджер для мини-брифа и детализации задачи.

Политика конфиденциальности

Экран проверки

Экран благодарности