



АКАДЕМИЯ
DIGITAL-ПРОФЕССИЙ
by GeniusMarketing

КУРС **КОМПЛЕКСНЫЙ**
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Меня зовут **Олесь Тимофеев**



Меня зовут **Олесь Тимофеев**

В бизнесе с **19 лет**



Меня зовут **Олесь Тимофеев**

В бизнесе с **19 лет**

Основатель крупнейшей
образовательной компании
GeniusMarketing



Аватары

Примеры аватаров



Мужчина, 25- 34,
Украина, бизнес



Женщина, 35- 50,
Россия, здоровье



Женщины, 18- 25,
Германия, красота

1 аватар = 4 психотипа

Психотипы



Накопители
(Achievers)



Киллеры
(Killers)



Исследователи
(Explorers)



Социальщики
(Socializes)

Накопители

Также встречается название Карьеристы. Для этих людей важен дизайн и оболочка, их легко заманивать визуалом и упаковкой.

Киллеры

Для них главная мотивация –
превосходство над другими.

Для этих людей нет ничего
круче скидок, “черных” пятниц и
“кибер” понедельников.

Исследователи

Для них важны тех.
характеристики продукта,
сроки гарантии, надежность.

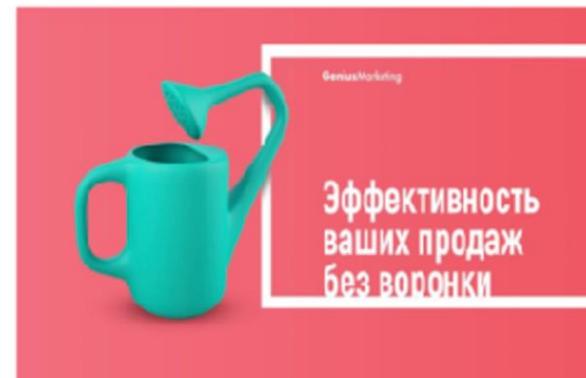
Социальщики

Их еще называют Тусовщики.
Их мотив часто - это желание
быть причисленным к некому
классу людей (например,
адептов бренда Apple)

Примеры одного баннера с **разными** **меседжами**



Примеры одного баннера с **разными** креативами

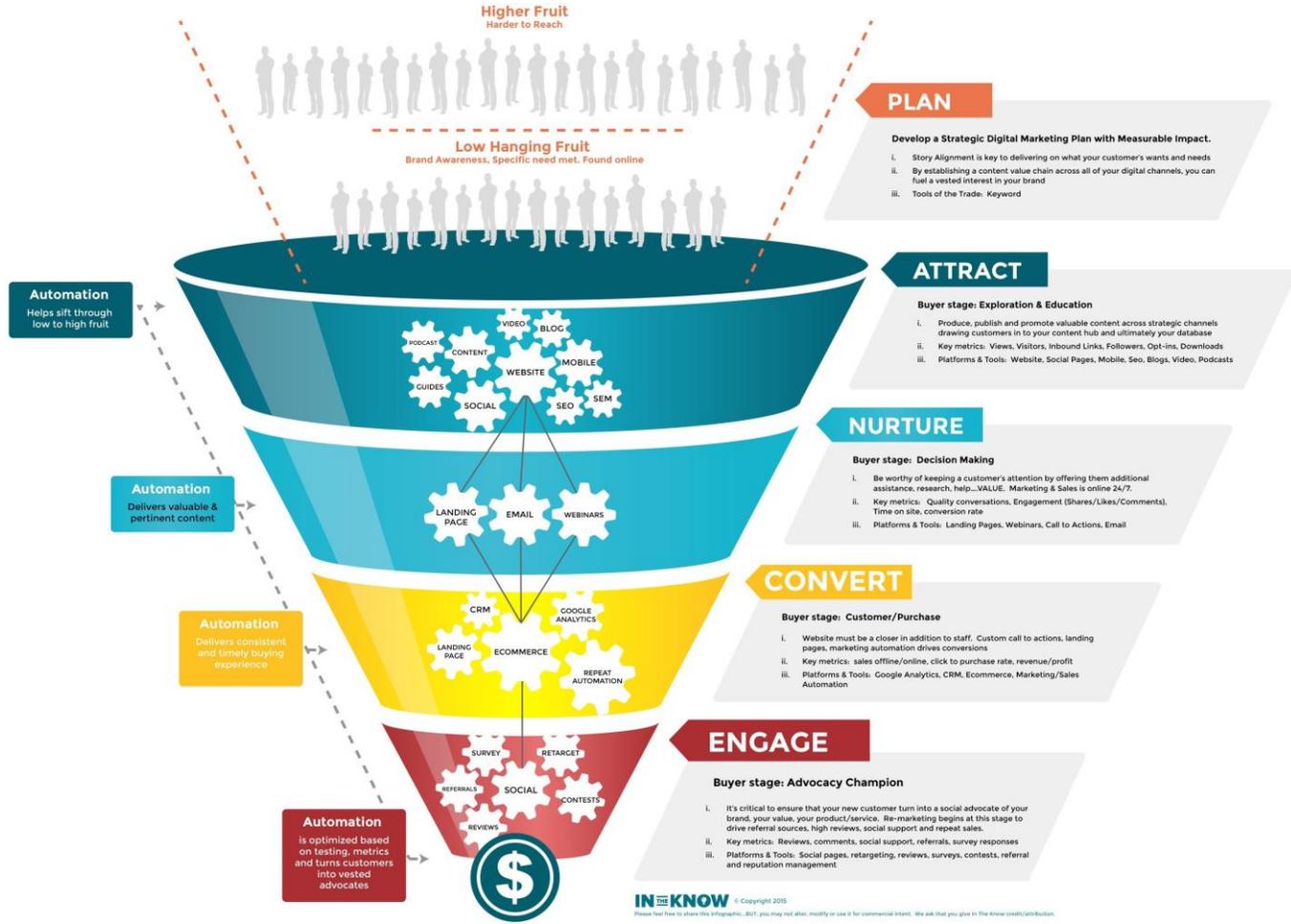


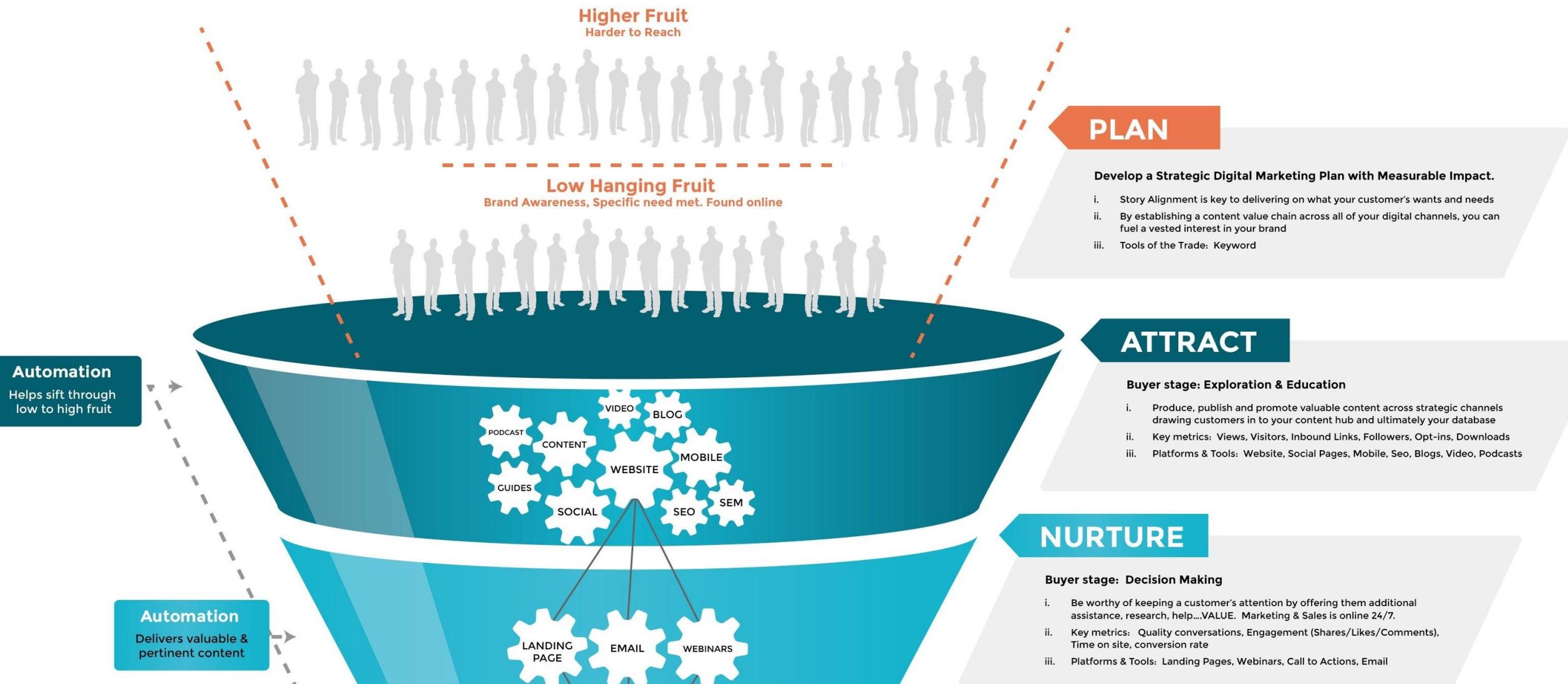
Делайте
**маркетинг
осознанно!**



АВТОВОРОНКИ

Этапы Воронки





Лид-магниты, ленды и подписки

Трафик, оптимизация

Страницы благодарности

Включатели, “разовые предложения”

Главное Предложение

Апселы, кросселы

Круговой путь

Клей:

Ремаркетинг/ретаргетинг

Email маркетинг

Мессенджеры

CRM

Push уведомления

▶ **Лид-магниты, ленды и подписки**

Трафик, оптимизация

Страницы благодарности

Включатели, “разовые предложения”

Главное Предложение

Апселы, кросселы

Круговой путь

Клей:

Ремаркетинг/ретаргетинг

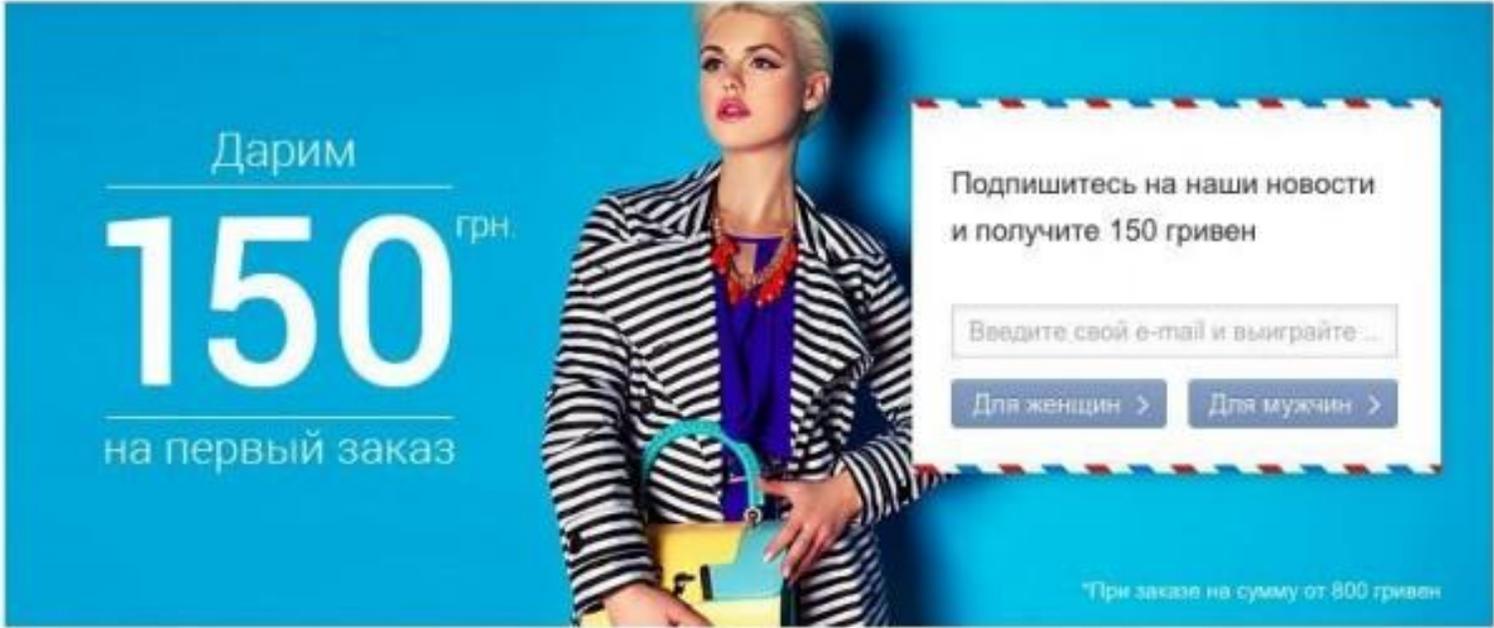
Email маркетинг

Мессенджеры

CRM

Push уведомления

Добро пожаловать на Lamoda.ua



Дарим
150 грн.
на первый заказ

Подпишитесь на наши новости
и получите 150 гривен

Введите свой e-mail и выиграйте...

Для женщин > Для мужчин >

*При заказе на сумму от 800 гривен

Перейти на сайт

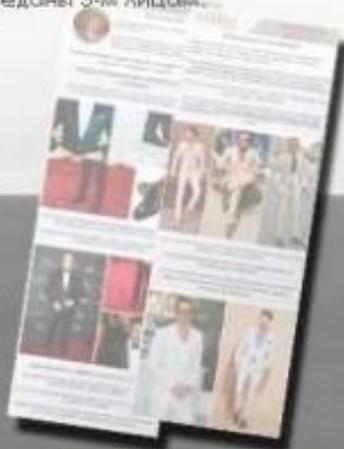


Вы уже уходите ?

Получите **БЕСПЛАТНЫЙ** доступ к авторским урокам о мужском стиле, а также персональную **СКИДКУ** на первую покупку в нашем клубе.

Введите Ваш email в форму ниже и нажмите получить доступ

 Ваши данные никогда не будут переданы 3-м лицам.



GENIUS MARKETING ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Пошаговая Инструкция (Видео и PDF)

**Как Заработать Первые 5000\$ на Любимом Деле
в Интернет в Следующие 2-4 Месяца**

ДА

Отправьте Мне
Пошаговый План

НЕТ

У меня уже есть успешный
бизнес и мало времени

СИТИСЕРВИС +7 929 911-06-11

Электрик на дом и в офис

Хотите найти надежного мастера без посредников и сэкономить до 40%?

Все виды электромонтажных работ от установки розетки до системы «умный дом».

Антикризисная программа.
Прошлогодние цены до конца мая!

- 1 ЗАПОЛНИТЕ ЗАЯВКУ
- 2 ВАМ ПЕРЕЗВОНИТ МАСТЕР
- 3 ПРИЕДЕТ В УДОБНОЕ ДЛЯ ВАС ВРЕМЯ

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ НА САЙТЕ



ТатЮрКонсалт

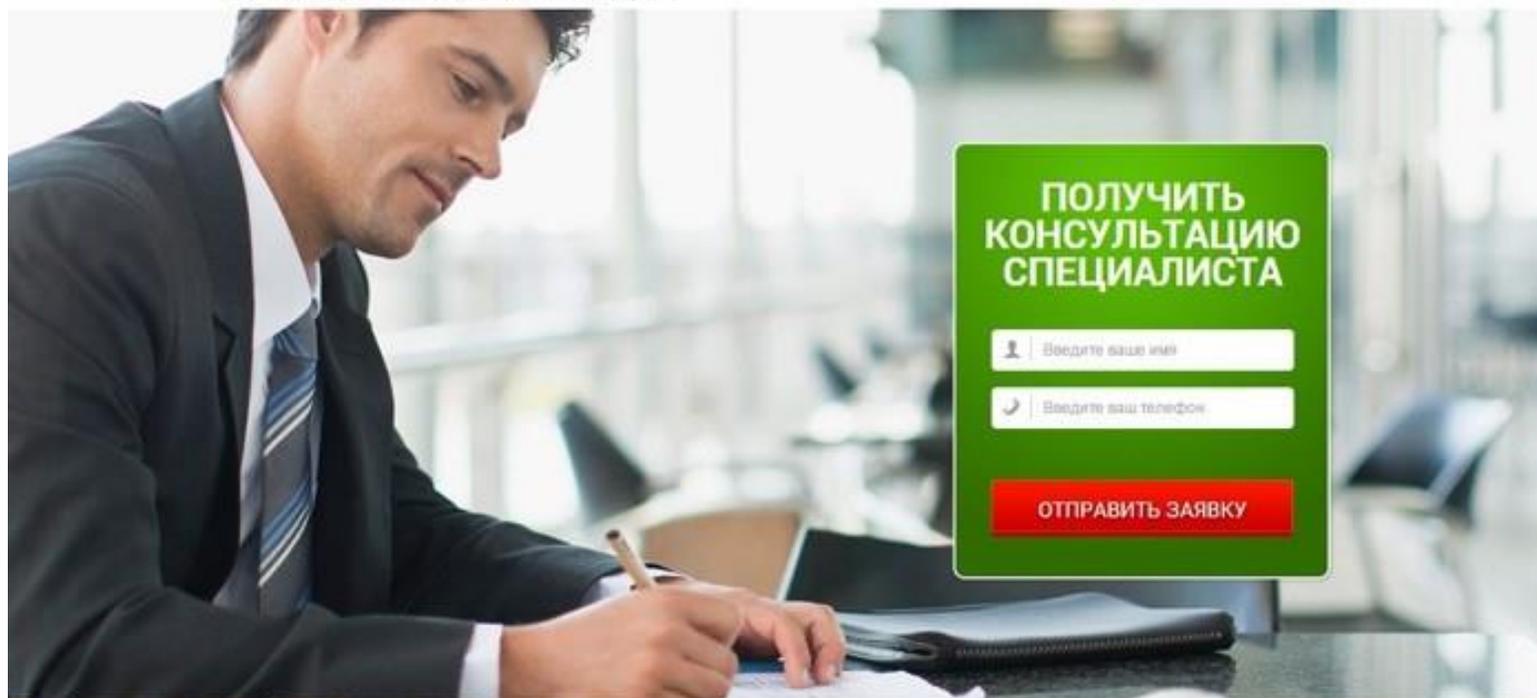
Услуги профессиональных юристов
в Казани и Республике Татарстан

г. Казань, ул. Волкова 60/12, 2-й этаж
Работаем пн-пт с 9.00 до 18.00

+7(843)290-73-70

+7(843)290-76-70

ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК



Томский призывник
Служба помощи призывникам и военнослужащим

Обратный звонок

+7 (3822) 94-24-94

О компании Этапы работы Клиенты Особенности Отзывы Цены Контакты

Какие услуги мы оказываем?

Получение военного билета на легальных основаниях

Гарантия 100% или мы вернем вам деньги

Представительство в суде

Обжалование решений призывной комиссии

Проведение независимой медицинской экспертизы

Оставить заявку

Имя*

Телефон*

E-mail

ОТПРАВИТЬ

Политика конфиденциальности

СРО-КОПЕЙКА.РФ

Оформляем СРО за копейки!

8 (800) 500-14-53

Бесплатная консультация юриста!
Звоните! 9:00 - 22:00 (без выходных)
Звонок по РФ - БЕСПЛАТНЫЙ!

**ОФОРМИМ ДОПУСК СРО
ДЕШЕВЛЕ ВСЕХ НА 25%
ЗА 1 ЧАС СО 100%
ГАРАНТИЕЙ ПОЛУЧЕНИЯ!
БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ И ОТКАЗОВ!**

- ✓ Доставка оригиналов БЕСПЛАТНО!
- ✓ Рассрочка 0% на 24 месяца!
- ✓ Работаем по всей России!
- ✓ ИСО в ПОДАРОК!
- ✓ 10 надежных СРО в течении 1 часа!

Дмитрий Смирнов
Ваш персональный юрист

**ОСТАВЬТЕ ЗАЯВКУ СЕЙЧАС -
И МЫ ОФОРМИМ ВАМ ДОПУСК СРО
ДЕШЕВЛЕ ВСЕХ НА 25%!**

Введите Ваш номер телефона

ПОЛУЧИТЬ ДОПУСК СЕЙЧАС >

Лид-магниты, ленды и подписки

► **Трафик, оптимизация**

Страницы благодарности

Включатели, “разовые предложения”

Главное Предложение

Апселы, кросселы

Круговой путь

Клей:

Ремаркетинг/ретаргетинг

Email маркетинг

Мессенджеры

CRM

Push уведомления

Лид-магниты, ленды и подписки

Трафик, оптимизация

► **Страницы благодарности**

Включатели, “разовые предложения”

Главное Предложение

Апселы, кросселы

Круговой путь

Клей:

Ремаркетинг/ретаргетинг

Email маркетинг

Мессенджеры

CRM

Push уведомления



СПАСИБО ЗА ВАШУ ЗАЯВКУ

**Мы свяжемся с Вами
в ближайшее время**



Магазины [Акции](#) [Рассрочка](#) [Бонусная программа](#) [Сервисы](#) [Доставка](#) [Помощь](#) [Найти заказ](#) [Киев](#) [UA](#) | [RU](#) [Регистрация](#) [Вход](#)

COMFY КОМФОРТНИ МАГАЗИНИ ТЕХНИКИ

Поиск техники [Найти](#)

Бесплатно по Украине со стационарных и мобильных **0-800-303-505**

Бесплатно по Киеву только со стационарных телефонов **044-39-39-505**

[Корзина пуста](#)

Спасибо за заказ!

 Ваш заказ будет обработан автоматически, в случае необходимости с вами свяжется оператор.

 **Информация о заказе:**
Ваша покупка будет доставлена по адресу:
Киев, Новая почта: 16
Тел.: +38 (0) [REDACTED]

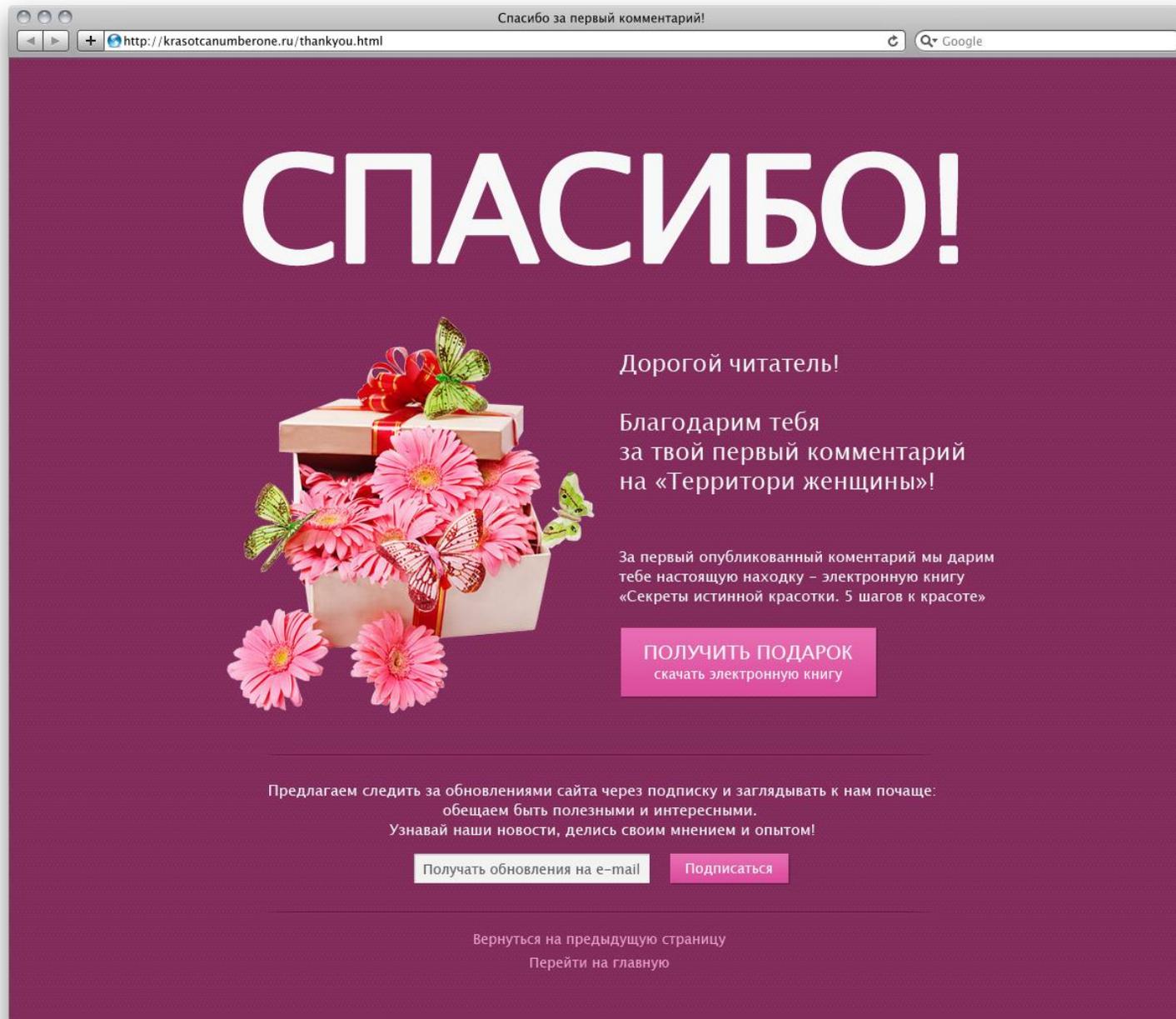
 Номер вашего заказа: **6906520**
Сумма: **434 грн.**

Если у вас возникли вопросы относительно заказа или нашей работы, пожалуйста, позвоните или напишите нам:

 **0-800-303-505**
Бесплатно со стационарных и мобильных телефонов в Украине с 8:00 до 21:00 (без выходных)

 info@comfy.ua

 [Он-лайн поддержка](#)



The image shows a dark-themed email confirmation template. At the top, there is a placeholder for a logo labeled 'Your logo'. The main heading is 'Thank You!' in a large, white, sans-serif font. Below this, a message states: 'Your order has been placed and will be delivered to your door within 2 business days.' A sub-message reads: 'Here's a little something to sweeten the deal.' The central focus is a red, scalloped-edged box containing '10% OFF' in large white text, with 'voucher for your next order at our shop' below it. The bottom section features two columns of text. The left column is accompanied by a person icon and a '24/7' badge, providing contact information: 'If you have any questions about your order or shipment - contact us at questions@mybrand.com or at +1-888-888-8888.' The right column is accompanied by a box icon and a 'FREE RETURNS GUARANTEE' badge, stating: 'If the product doesn't meet your expectations, you can return it free of charge within 31 days after the purchase date.' At the very bottom, a line of text reads: 'Our experts will answer your questions 24/7.'

Your logo

Thank You!

Your order has been placed and will be delivered to your door within **2 business days**.

Here's a little something to sweeten the deal.

10% OFF
voucher for your next order at our shop

24/7

If you have any questions about your order or shipment - contact us at questions@mybrand.com or at **+1-888-888-8888**.

FREE RETURNS GUARANTEE

If the product doesn't meet your expectations, you can return it free of charge within 31 days after the purchase date.

Our experts will answer your questions **24/7**.

HARRY'S PRODUCTS AUTO-REFILL OUR STORY GIVE A SHAVE MAGAZINE HELP (888) 242-6855 Profile Cart (0)

Thank You!

Your order number is 1777E84F6108.
It will be delivered in 2-12 business days.

Email us at help@harrys.com with any questions, suggestions, or your favorite Gordon Lightfoot track.

SHARE HARRY'S

We'd love to get to know you better:
How often do you shave?

- Every day
- All or most work days
- 1 or 2 times per week
- Less than once per week

SUBMIT

Marshall
FRIDGE

THANK YOU.

YOUR ORDER #000000 HAS BEEN CREATED.

Check your email shortly for a confirmation of your order. Please keep it for your records.

Now it's time to crank that stereo and start bragging!

YOU PURCHASED:

1 × 

**“SHARE IT LIKE
A GROUPIE”**

FACEBOOK

**“SHOUT IT LIKE A
ROCK GOD”**

TWITTER

**“PIN THE SH*T
OUT OF IT”**

PINTEREST

Лид-магниты, ленды и подписки

Трафик, оптимизация

Страницы благодарности

► **Включатели, “разовые предложения”**

Главное Предложение

Апселы, кросселы

Круговой путь

Клей:

Ремаркетинг/ретаргетинг

Email маркетинг

Мессенджеры

CRM

Push уведомления

Пока Вы ожидаете начала мастер-классов, получите доступ прямо сейчас к 3-ем закрытым тренингам всего за 1\$:



- ✓ 13 Страничный PDF
Как Зарабатывать 5-и Значные Суммы на 1x1 Коучинге / Консалтинге
- ✓ 98 минутное выступление моего друга и мультимиллионера из Германии (Крис Стельес) на нашем событии с переводом
- ✓ Как Писать Продающий Текст, Который Влюбляет

ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП ПО АКЦИИ ВСЕГО ЗА 1\$

EXCLUSIVE FREE GIFT

GET THIS \$19 BEADED BRACELET KIT **FREE!**



Claim Your **FREE**
Beaded Bracelet Kit Now!

Trendy Turquoise & Copper Kit

For A Limited Time,
Claim Your **FREE** DIY
Bracelet Kit Now! (While
Supplies Last)



Beaded Bracelet Kit

Beaded Bracelet Kit - **FREE** • \$4.95 S&H

Enter Your Shipping Details

Tell Us Where to Ship Your FREE Bracelet Kit!



Лид-магниты, ленды и подписки

Трафик, оптимизация

Страницы благодарности

Включатели, “разовые предложения”

▶ **Главное Предложение**

Апселы, кросселы

Круговой путь

Клей:

Ремаркетинг/ретаргетинг

Email маркетинг

Мессенджеры

CRM

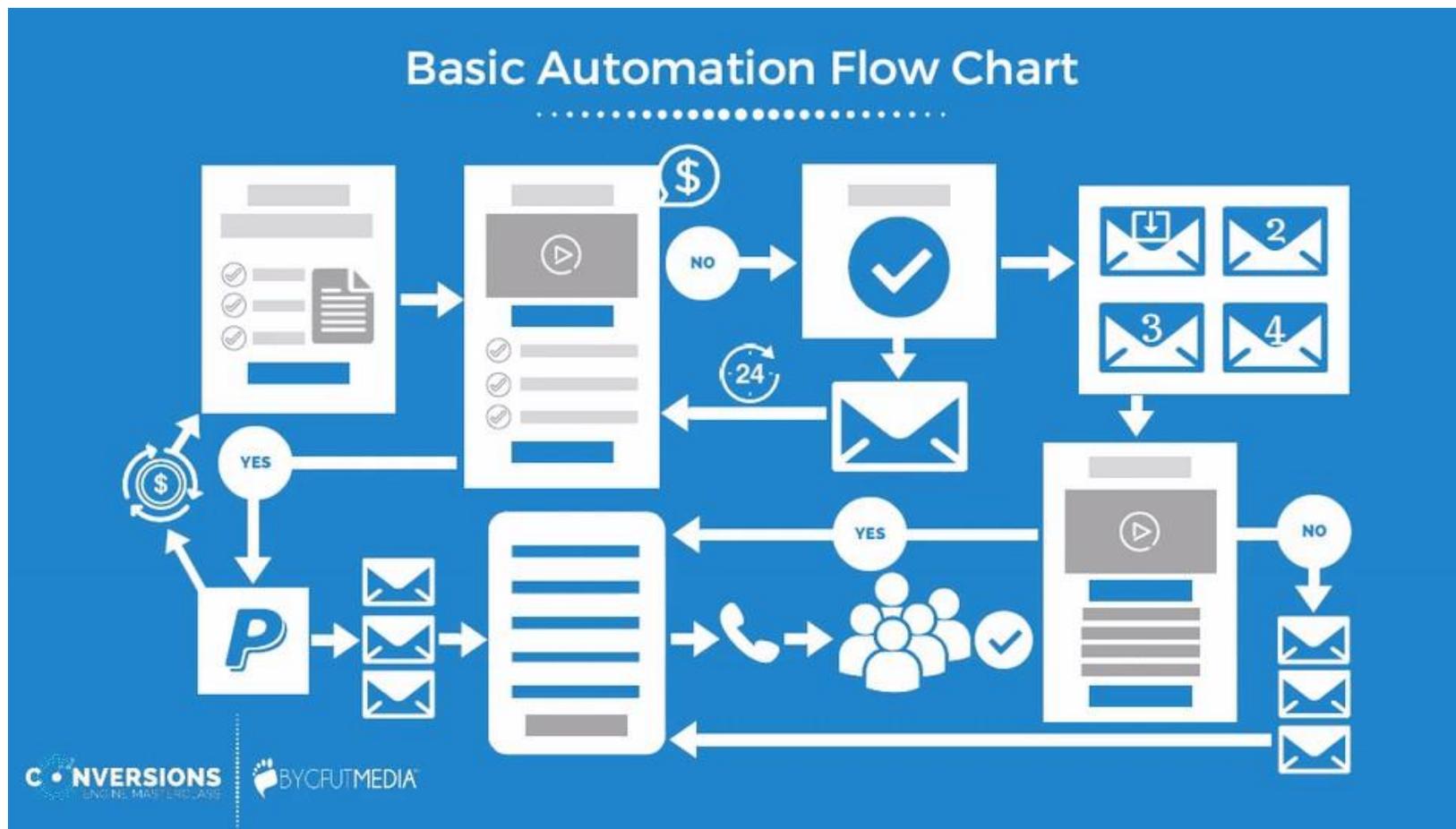
Push уведомления

Живые примеры

1. <http://silla.com.ua/> - ninth
2. <http://the-honey.ru/>

Теперь, что такое...

Автоматизированные Воронки



Автоматизированные Воронки -

Интернет система, которая
позволяет Вам продавать
Ваши товары/услуги, без
Вашего личного участия или
участия менеджеров.

CUSTOMER VALUE OPTIMIZATION

DETERMINE YOUR PRODUCT MARKET/FIT

CHOOSE A TRAFFIC SOURCE



OFFER A LEAD MAGNET



YES!

OFFER A TRIPWIRE



YES!



NO

FOLLOW-UP SERIES



YES!



NO

OFFER A CORE PRODUCT



YES!



NO

FOLLOW-UP SERIES



YES!



NO

OFFER A PROFIT MAXIMIZER



YES!



NO

FOLLOW-UP SERIES

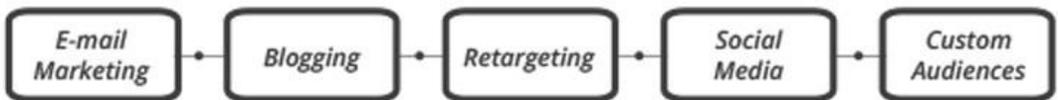


YES!



NO

CREATE THE RETURN PATH



IT'S THE SAME SYSTEM STARBUCKS AND MCDONALD'S HAVE USED...



Ключевые факторы успеха автоворнки

- Правильно определена ЦА
Эффективное вовлечение и
прогрев (ОБЯЗАТЕЛЬНО)
- “Сжатие” стандартные
процессов доверия (пример
с медиа рекламой)
- Мощная упаковка
- Сильный копирайтинг
- Тестирование и сплит-
тестирование Оптимизация

Маркетинг

МОДЕЛИ



Конверсионная



Имиджевая



Репутационная

Что включает в себя **каждая модель?**

- Задачи
- Точки контакта
- Инструменты
- Ключевые показатели
эффективности

Задачи конверсионной модели

- Офлайн и онлайн продажи
- Загрузки (скачивание приложений и прайсов)
- Заполнение форм (обратная связь, тест- драйв, заявка на кредит)

Точки контакта конверсионной модели

- Свой сайт
- Отдельная промо- страница
- E-mail рассылка
- Мобильное приложение
- SMM
- Креатив (ролик, баннер, объявление)

Инструменты конверсионной модели

- Контекстная реклама в поиске
- Контекстная реклама в соц сетях
- Тизерные сети
- Ремаркетинг
- SEO
- Лидогенераторы
- Видео- реклама
- Баннерная реклама

KPI's

КОНВЕРСИОННОЙ МОДЕЛИ

- Количество продаж/ лидов
- Стоимость продажи/ лида

Задачи

ИМИДЖЕВОЙ МОДЕЛИ

- Узнаваемость
- Вывод новых продуктов
- Новые опции продукта

Точки контакта имиджевой модели

- Свой сайт
- Форумы
- Блоги
- Социальные сети
- Тематические порталы
- Свой видеоканал
- Креатив (ролик, баннер, объявление)

Инструменты ИМИДЖЕВОЙ МОДЕЛИ

- Баннерная реклама
- Видео реклама
- PR
- Брендирование
- Социальные сети
- Блоги
- Форумы
- Реклама в мобильных приложениях
- Контекстная реклама в поиске

KPI's

ИМИДЖЕВОЙ МОДЕЛИ

- Охват, стоимость охвата
- Просмотры видео, стоимость просмотра
- Подписчики

Задачи

репутационной модели

- Управление репутацией
- Формирование лояльности
- Обратная связь

Точки контакта репутационной модели

- Свой сайт
- Сторонние СМИ
- Блоги
- Социальные сети
- Мобильные приложения
- Форумы
- Креатив

Инструменты репутационной модели

- Мониторинг упоминаний
- PR
- Социальные сети
- Блоги
- Форумы
- Баннерная реклама
- Работа с отзывами на площадках
- Видео- реклама

KPI репутационной модели

- Оценка количества и тональности упоминаний

Каким должен
быть **будущий**
интернет-маркетолог?

Креативный

Гибкий

**Ищущий решения,
а не оправдания**

Стремящийся к развитию!

*В первую очередь **саморазвитию**